

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2026年6月30日止6個月之中期業績公告

截至2026年6月30日止6個月之摘要：

- 本集團收入達119,503千美元，與同期比較上升11.5%。
- 本集團毛利達39,270千美元，與同期比較減少3.2%。
- 本集團所得稅前利潤達2,035千美元，同期所得稅前利潤達16,742千美元。
- 本公司擁有人應佔本期利潤達959千美元，同期本公司擁有人應佔本期利潤達15,218千美元。
- 本公司擁有人應佔基本每股盈利為0.19美仙（同期本公司擁有人應佔基本每股盈利：3.00美仙）。
- 董事會決議不宣派中期股息（同期：不宣派中期股息）。

董事會公佈本集團於回顧期之中期業績。該中期業績已經由審核委員會及本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止6個月

		截至6月30日止6個月	
	附註	2026年 千美元 (未經審核)	2025年 千美元 (未經審核)
收入	3	119,503	107,162
銷售成本		<u>(80,233)</u>	<u>(66,586)</u>
毛利		39,270	40,576
其他收入	5	3,463	3,187
其他損益		(1,614)	8,357
銷售及分銷費用		(14,619)	(15,180)
管理費用		(16,071)	(15,980)
預期信貸損失模型下減值損失沖銷(確認)， 淨值		80	(268)
其他費用		(3,834)	(3,123)
財務費用		(402)	(259)
應佔聯營公司業績		<u>(4,238)</u>	<u>(568)</u>
稅前利潤		2,035	16,742
所得稅費用	6	<u>(929)</u>	<u>(1,478)</u>
本期利潤	7	<u><u>1,106</u></u>	<u><u>15,264</u></u>
以下各方應佔的本期利潤：			
本公司擁有人		959	15,218
非控制性權益		<u>147</u>	<u>46</u>
		<u><u>1,106</u></u>	<u><u>15,264</u></u>
每股盈利	8		
基本(美仙)		<u><u>0.19</u></u>	<u><u>3.00</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2026年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
本期利潤	<u>1,106</u>	<u>15,264</u>
其他全面收入(費用)		
其後不會重新分類至損益表的項目：		
按公允價值計入其他全面收入(「按公允價值計入其他全面收入」)的權益工具投資公允價值收益(虧損)，扣除稅項	49	(702)
應佔聯營公司其他全面收入，扣除相關所得稅	2,176	—
其後重新分類至損益表的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	9,172	(1,954)
應佔聯營公司其他全面收入，扣除相關所得稅	<u>1,744</u>	<u>612</u>
本期全面收入合計	<u><u>14,247</u></u>	<u><u>13,220</u></u>
以下各方應佔的本期全面收入合計：		
本公司擁有人	14,200	13,121
非控制性權益	<u>47</u>	<u>99</u>
	<u><u>14,247</u></u>	<u><u>13,220</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		59,134	60,251
使用權資產		22,466	23,063
投資物業		1,493	1,644
商譽		31,094	30,074
其他無形資產		34,959	34,853
於聯營公司之權益		121,605	118,128
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		1,584	1,535
遞延稅項資產		1,720	1,739
保證金		44,188	42,577
		318,243	313,864
流動資產			
存貨		50,362	43,613
貿易及票據應收賬款	10	46,142	44,998
其他應收賬款、保證金及預付款		16,667	14,786
預付稅項		—	73
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產		52,966	51,965
現金及現金等價物		122,979	124,449
		289,116	279,884
流動負債			
貿易及票據應付賬款	11	46,839	40,047
其他應付賬款及預提費用		33,727	43,974
合同負債		1,364	1,192
借款	12	7,684	5,433
遞延收益		148	144
租賃負債		1,731	2,229
按公允價值計入損益的金融負債		480	400
稅務負債		3,520	3,934
		95,493	97,353
淨流動資產		193,623	182,531
總資產減流動負債		511,866	496,395

簡明綜合財務狀況表 (續)

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
	附註		
非流動負債			
借款	12	8,809	8,109
遞延收益		204	188
租賃負債		2,623	2,790
遞延稅項負債		6,497	6,637
按公允價值計入損益的金融負債		<u>1,972</u>	<u>2,398</u>
		<u>20,105</u>	<u>20,122</u>
淨資產		<u>491,761</u>	<u>476,273</u>
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		<u>486,916</u>	<u>473,035</u>
本公司擁有人應佔權益		486,917	473,036
非控制性權益		<u>4,844</u>	<u>3,237</u>
總權益		<u>491,761</u>	<u>476,273</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止6個月

1. 編製基礎

雷士國際控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年6月30日止6個月的簡明綜合財務報表乃遵照國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計量的金融工具外(如適用)，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除因應用國際財務報告準則會計準則之修訂而產生的額外會計政策外，截至2026年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所列示者一致。

應用國際財務報告準則會計準則之修訂

於本中期期間，本集團首次應用於2026年1月1日開始之年度期間強制生效之下列由國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則會計準則之修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力之合同
國際財務報告準則會計準則之修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷

本中期期間應用國際財務報告準則會計準則之修訂並無對本集團於當前及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

3. 收入

(i) 分列客戶合同收入

	截至2026年6月30日止6個月			合計 千美元
	國際 雷士品牌 千美元	國內 非雷士品牌 千美元	國際 非雷士品牌 千美元	
銷售予外部客戶	<u>15,614</u>	<u>3,977</u>	<u>99,912</u>	<u>119,503</u>
地理市場				
美國	–	–	72,219	72,219
日本	–	–	22,426	22,426
中國	–	3,977	–	3,977
荷蘭	–	–	1,579	1,579
英國	7,987	–	645	8,632
其他國家	<u>7,627</u>	<u>–</u>	<u>3,043</u>	<u>10,670</u>
合計	<u>15,614</u>	<u>3,977</u>	<u>99,912</u>	<u>119,503</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>15,614</u>	<u>3,977</u>	<u>99,912</u>	<u>119,503</u>

3. 收入 (續)

(i) 分列客戶合同收入 (續)

	截至2025年6月30日止6個月			合計 千美元
	國際 雷士品牌 千美元	國內 非雷士品牌 千美元	國際 非雷士品牌 千美元	
銷售予外部客戶	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>
地理市場				
美國	—	—	63,005	63,005
日本	—	—	19,831	19,831
中國	—	4,348	—	4,348
荷蘭	—	—	534	534
英國	9,363	—	717	10,080
其他國家	<u>6,496</u>	<u>—</u>	<u>2,868</u>	<u>9,364</u>
合計	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>

4. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「**主要營運決策人**」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中華人民共和國(「**中國**」)境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按呈報分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2026年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千美元	國內 非雷士品牌 千美元	國際 非雷士品牌 千美元	綜合 千美元
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>15,614</u>	<u>3,977</u>	<u>99,912</u>	<u>119,503</u>
分部業績	<u>6,678</u>	<u>562</u>	<u>32,030</u>	<u>39,270</u>
調節項目				
其他收入				3,463
其他損益				(1,614)
未分配費用				(34,524)
預期信貸損失模型下減值				
損失沖銷，淨值				80
財務費用				(402)
應佔聯營公司業績				<u>(4,238)</u>
稅前利潤				<u><u>2,035</u></u>

4. 經營分部 (續)

截至2025年6月30日止6個月

	國際 雷士品牌 千美元	國內 非雷士品牌 千美元	國際 非雷士品牌 千美元	綜合 千美元
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>15,859</u>	<u>4,348</u>	<u>86,955</u>	<u>107,162</u>
分部業績	<u>6,089</u>	<u>759</u>	<u>33,728</u>	<u>40,576</u>
調節項目				
其他收入				3,187
其他損益				8,357
未分配費用				(34,283)
預期信貸損失模型下的 減值損失確認，淨值				(268)
財務費用				(259)
應佔聯營公司業績				<u>(568)</u>
稅前利潤				<u><u>16,742</u></u>

分部利潤指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

5. 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
政府補助及其他補貼	27	279
銀行利息收入	1,462	990
諮詢服務收入	579	572
商標許可費	437	508
租金收入一定額租賃付款	358	243
來自供應商的附加費	239	129
其他	361	466
	<u>3,463</u>	<u>3,187</u>

6. 所得稅費用

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	605	807
中國企業所得稅	214	88
其他國家	510	732
	<u>1,329</u>	<u>1,627</u>
遞延稅項	<u>(400)</u>	<u>(149)</u>
合計	<u>929</u>	<u>1,478</u>

6. 所得稅費用 (續)

根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個呈列期間的稅率為25%。

怡迅(珠海)光電科技有限公司及浙江江山三友電子有限公司被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個期間享有15%的優惠稅率。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

本集團在某些已頒佈但尚未生效第二支柱規則的司法權區開展業務。然而，由於本集團的綜合年收入預計低於750,000千歐元，本集團管理層認為，根據第二支柱規則，本集團毋須繳納補充稅，因此，本集團未就第二支柱所得稅風險的定性及定量資料進行相關披露。

7. 本期利潤

本期利潤經扣除(計入)下列項目所得：

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
其他無形資產攤銷(計入「銷售成本」)	2,054	1,348
折舊		
—物業、廠房及設備	2,787	3,269
—投資物業	204	370
—使用權資產	1,415	1,130
攤銷及折舊總額	6,460	6,117
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
—工資及薪金	21,152	21,117
—退休金計劃供款	2,119	2,070
—其他福利費用	516	564
員工成本總額	23,787	23,751
確認為費用的存貨成本	78,481	66,728
研究及開發費用(計入「其他費用」)	3,834	3,123
撇減存貨(計入「銷售成本」)	1,752	142
預期信貸損失模型下減值損失沖銷(確認)，淨值	80	(268)

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本每股盈利計算是基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2026年 千美元 (未經審核)	2025年 千美元 (未經審核)
用於計算基本每股盈利的本公司擁有人應佔之 本期利潤	<u>959</u>	<u>15,218</u>
	2026年 千股 (未經審核)	2025年 千股 (未經審核)
用於計算基本每股盈利的普通股加權平均數	<u>507,274</u>	<u>507,274</u>

未呈列攤薄每股盈利，因為兩個呈列期間並無已發行潛在普通股。

9. 股息

本公司於當前及過往中期期間均未向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦未擬派任何股息。

10. 貿易及票據應收賬款

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
貿易應收賬款	46,591	45,485
減：信貸損失撥備	(449)	(556)
	<u>46,142</u>	<u>44,929</u>
票據應收賬款	—	69
	<u>46,142</u>	<u>44,998</u>

以下為基於交易日期呈列按賬齡劃分的貿易應收賬款（已扣除信貸損失撥備）的分析。

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	42,569	39,328
4至6個月	1,530	3,884
7至12個月	609	564
1至2年	298	38
2年以上	1,136	1,115
	<u>46,142</u>	<u>44,929</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90天。

於2026年6月30日，本集團並無持有可能用於未來結算貿易應收賬款的已收票據（2025年12月31日：69千美元）。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。

除票據應收賬款外，賬面值5,089千美元（未經審核）（2025年12月31日：7,479千美元）的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押。

10. 貿易及票據應收賬款(續)

截至2026年6月30日止6個月之簡明綜合財務報表所用釐定輸入數據及假設的基準以及估計方法(以計算預期信貸損失模型下貿易及票據應收賬款的減值損失)與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表沿用者相同。

於本中期期間，本集團根據預期信貸損失模型沖銷減值損失80千美元(未經審核)(截至2025年6月30日止6個月：確認減值損失268千美元(未經審核))。

11. 貿易及票據應付賬款

以下為基於交易日期呈列按賬齡劃分的並非供應商融資安排下貿易應付賬款的分析。

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	36,141	35,424
4至6個月	757	421
7至12個月	65	362
1至2年	101	228
2年以上	1,268	732
	38,332	37,167

12. 借款

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
銀行貸款		
無抵押 (附註a)	13,214	12,955
有抵押 (附註b)	3,279	587
	<u>16,493</u>	<u>13,542</u>
分析如下：		
非流動	8,809	8,109
流動	7,684	5,433
	<u>16,493</u>	<u>13,542</u>

附註：

- a) 該筆貸款為無抵押，以浮動利率計息，利率為中國人民銀行公佈的一年期貸款市場報價利率（「LPR」）減20個基點，並須於2027年12月底前償還。在未償還貸款總額中，人民幣30,000千元（相當於4,405千美元）須於2026年10月償還，並分類為流動負債，餘下人民幣60,000千元（相當於8,809千美元）則須於2027年10月及2027年12月償還，並分類為非流動負債。該筆貸款所得款項已用於為日常營運提供資金。
- b) 該筆貸款為有抵押，以浮動利率計息，利率為英格蘭銀行的基本利率加1.9%，並須於一年內償還。該筆貸款所得款項已用於為日常營運提供資金。

13. 股本

	股份數目 千股	股本 美元
每股面值0.000001美元的法定普通股	50,000,000	46,977
已發行及繳足		
於2025年12月31日(經審核)及		
2026年6月30日(未經審核)	<u>507,274</u>	<u>1,268</u>

14. 資本及其他承諾

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的金額		
—購買物業、廠房及設備	<u>781</u>	<u>519</u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

在2026年上半年，全球經濟持續在複雜且充滿不確定性的環境中前行。中東的地緣政治緊張局勢、主要經濟體不斷演變的貿易政策，以及持續進行的供應鏈調整，均為全球市場帶來了額外的波動。於該期間，貿易壁壘加劇及持續的地緣政治不確定性所帶來的逆風，部分被通脹壓力緩解及金融環境改善所抵銷。儘管如此，消費者及企業信心仍持謹慎態度，反映了對全球經濟增長可持續性及國際貿易發展態勢的擔憂。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2026年全球經濟增長預計為3.0%，增速緩慢。

在此背景下，市場需求持續面臨壓力，行業內競爭亦不斷加劇。面對充滿挑戰的營運環境，本集團持續專注於透過提升營運效率強化競爭力。本集團持續透過流程優化、自動化升級及技術改良強化工廠自主生產能力。該等舉措使本集團得以提升營運效率，並在充滿挑戰的市場環境中增強韌性。

回顧期內，國際照明業務仍是本集團的核心業務，為本集團貢獻了大部分收入。儘管本集團面對困難的經濟環境，為了維持本集團業務的健康發展，本集團實施多項改革，包括開發新產品設計、推出新產品、評估本集團的採購策略，有助於提升本集團產品在價格及功能上的競爭力。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於北美、歐洲、澳洲、東亞、中東、東南亞、中國等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美及日本市場

北美2026年上半年全球照明行業整體承壓，中東戰爭使油價急升，加劇了整體業務的物料成本和運輸成本。同時世界經濟與政治形勢的不確定性導致的匯率變化和關稅變化等也使全球照明業務充滿挑戰。通過投放新品和降本增效等積極應對各種不利因素，上半年取得了不錯的整體業績。

日本2026年上半年經濟勉強小幅回暖，但日元貶值推高物價，壓垮本土中小企業、抑制居民消費，整體是大企業繁榮、小企業和普通人承壓的割裂式弱復蘇。日本住宅照明市場受新房開工低迷拖累，整體規模微幅下滑。單純低價競爭的模式難以為繼，具備功能、健康、節律照明等的高附加值產品展現出更強的市場韌性和盈利能力。

英國及北歐市場

英國及歐洲市場持續受到經濟成長放緩、流動性不足及信心低迷的影響。圍繞俄羅斯及中東的宏觀問題進一步削弱了整個歐洲的經濟信心，而英國因政府領導層即將再次更迭，則面臨更多不確定性。烏克蘭的安全危機尤其影響了與俄羅斯接壤的芬蘭市場。受建築活動疲軟牽制，整體電工市場增長乏力，主要經銷商正竭力維持業務水平，其中電動車分部的增長部分抵銷了包括照明在內的產品銷量下滑。

在競爭激烈且供過於求的市場中，我們的策略是專注於少數具吸引力的垂直市場分部，將我們的PROe/LiFe產品系列打造為競爭對手的真正替代方案，並透過為英國的知名開發案提供卓越的環保、服務及支援方案以強化此策略。

Dernier and Hamlyn (「D&H」)所處的經濟領域，在很大程度上仍能免受雷士所面臨的廣泛宏觀經濟壓力影響。這是一項超高端業務，採用直銷模式，專注於與室內設計師推廣品牌並創造需求，以服務高端客戶。

整體表現面臨挑戰，銷售呈現下滑，主要是由於主要客戶持續面臨困難，市場份額不斷流失。儘管北歐市場(尤其是瑞典)表現強勁，但整體業績仍受影響。

我們的業務由三家不同的附屬公司組成：英國雷士(活躍於英國的一般商業照明領域)；D&H(一家總部位於英國的客製化照明製造商)；及北歐雷士(一家主要在瑞典、芬蘭和丹麥市場運營的一般商業照明公司)。

在英國，其業務透過制定需求創造策略，同時擴大與英國兩大經銷商的業務往來，致力於降低風險。持續將戰略重點落實在佈局增值產品(PROe及LiFe)及鎖定關鍵垂直市場，雖展現出良好前景，但唯有在近期新任命的商業領導團隊帶領下，待相關措施全面落實後，方能充分實現商機。

儘管D&H在2026年上半年表現持平，但在相對新任的商業領導團隊及倫敦新據點的支持下，預期將再創一年顯著的銷售增長。隨著品牌知名度持續提升，2026年下半年的訂單量依然強勁。

北歐雷士致力於在2026年取得優異的業績，並延續自收購以來所展現的動能。該業務已實現銷售增長及強勁的利潤增長，這完全歸功於瑞典與主要客戶間合作關係的改善，以及產品的推陳出新。這些新產品的表現，加上我們在瑞典觀察到的強勁趨勢，預計將在2026年下半年持續發酵。

其他海外市場

2025年，我們重新整合流通渠道與項目渠道的雙渠道業務戰略。該戰略在2026年上半年已展現出良好成效。我們將繼續推進流通渠道策略，同時對項目渠道進行優化，通過重度重度定制化項目轉變為標準定制化項目，將該渠道重新整合為海外分銷和本土越南分銷，以實現更高的效率和可擴展性。

海外市場表現—儘管受戰爭影響，巴布亞新幾內亞及烏拉圭客戶採購步伐有所放緩，我們持續拓展海外市場，並計劃進一步進軍馬來西亞南部以推動新增長。同時，透過參與大型展會、舉辦客戶研討會及深化東盟地區商務拓展，持續提升品牌知名度及市場影響力，為未來業務增長奠定基礎。

越南市場—市場表現受項目延期及訂單結構變化影響，成本有所上升，整體業績未達預期。團隊正積極優化項目執行及資源配置，以支持未來業務增長。

新加坡及周邊市場一面對激烈市場競爭，業務表現符合預期，2026年上半年穩步推進多個重點項目，進一步提升在新加坡及周邊市場的競爭力與品牌影響力。

建立品牌形象及新品研發

「光」、「空氣」、「水」是本集團業務發展的三大要素，也是品牌建設的三條主線，其中「光」始終是本集團業務發展的持續動力與核心根本。2026年，本集團以此為核心，持續推進旗下照明子品牌的整合與優化，強化各子品牌之間的協同效應，為品牌的市場拓展打下更穩固的基礎。在此基礎上，各子品牌積極參與各地區重點行業展會，展示年度新產品與技術成果，並透過與業界的深度交流，及時把握市場需求與前沿趨勢，不斷強化品牌的市場連結。與此同時，本集團圍繞新品發佈及品牌活動，持續深化社交媒體平台的內容營運，推動常態化傳播，進一步提升品牌在目標市場中的觸達效率與可見度。在品牌整合、市場拓展與傳播營運的協同帶動下，本集團旗下品牌體系於各業務區域保持穩定的市場推進態勢。

2026年上半年，本集團延續「穩中求進」的品牌策略，持續推進旗下品牌的系統性檢視與優化工作，各品牌在保留自身定位與核心優勢的基礎上，進一步強化辨識度與專業服務能力。「NVC Lighting」有序推動識別系統迭代，在保留原有品牌色調及核心元素的基礎上，優化標識應用、場景呈現與視覺規範，提升品牌形象的一致性與現代感；與此同時，該品牌於英國市場推動重點工程項目落地，以實際項目經驗支撐其海外專業照明解決方案能力的積累。

本集團近年來大力發展新品牌「AURA」，主打潮流線性照明系統。為配合區域業務推廣，本集團於持續深耕現代線型燈具細分領域，進一步明確產品定位與設計語言，強化其在年輕化及設計導向市場中的辨識度與應用價值。

本集團在品牌定位持續深化的基礎上，本集團同步統籌推進國際市場拓展。「ETI」和「NVC Lighting」積極參與美國、英國及德國等地行業展會，集中展示新產品與解決方案，拓展國際市場觸達範圍；各品牌並持續優化社交媒體運營，以Facebook及LinkedIn為主要平台，提升重點市場的品牌曝光與互動效率。

本集團十分重視創新技術的研發，研究部門負責本集團照明產品的規劃、研究、設計及開發，以「研究光，用心做照明產品、讓人們生活更美好為己任」，「讓生活如您所願」。研究部門秉持「創新為先」、「極速響應」、「品質築基」、「精益控本」四大研發核心理念，貫徹「生產一代」、「開發一代」、「預研一代」的三階段迭代研發方略，搭建階梯式產品儲備體系，規避產品迭代斷層風險；同時在本集團全業務鏈路推行同步開發、並行工程一體化運作機制，打通研發、供應鏈、生產、品控、銷售業務壁壘，破除部門協同壁壘，壓縮產品立項、試樣、驗證、量產全周期耗時，大幅提升新品研發轉化率與交付效率，夯實本集團全球化產品競爭力。2026年上半年，結合海外大客戶定制需求、以及自主品牌增長戰略，研發團隊精準拆分研發賽道，針對不同區域核心渠道客戶，以及ETI、D&H兩大自有品牌，定向開展細分產品線專項研發與工業設計工作。2026年在系列新產品研發過程中，專注研發技術及效能提升，繼續搭建與完善「四化」工作（平台化、系列化、模組化、標準化）。

未來展望

2026年下半年，國際照明業務仍是本集團的核心業務。研發團隊的創新使本集團能夠以快速且具成本效益的方式擴展其產品組合，在市場上保持競爭力。利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助於進一步提升本集團未來的銷售表現。另外，本集團將不斷優化管理架構，整合海外業務；並以美國及英國業務為基礎，不斷加強中東及東南亞市場業務；同時推動已開發高性價比產品及智能型產品到不同海外市場。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度。

北美及日本市場

美國市場方面，現時不是衰退，是「消費優先級重置」。2026年的美國家居裝修市場並非全面萎縮，而是消費者的支出方向發生了結構性變化。高利率和房價高企已連續抑制房屋買賣和全面翻新大型項目活動。大件和高價燈具支出明顯放緩，但需求慢慢回覆。

下半年我們的產品的銷售策略在網上和品質控制渠道做出調整。針對ETI品牌的產品從商用產品線進行系統梳理，同時考慮庫齡加入促銷方案。組織架構方面，重新把燈具部門整合起來，調整核心產品線的戰略供應商，並調整產品線，尋找新產品替換機會。我們計劃推薦性有創新概念的高性價比產品系列。針對AURA品牌，我們會加快產品的梳理和開發新產品迭代計劃，明確ETI和AURA品牌市場需求，開發渠道需要的產品，儘早上市。

日本經濟2026年下半年大概率延續小幅回暖。但受新房開工低迷拖累，整體規模仍會微幅下滑。

日本團隊在2026年下半年將努力擴大銷售規模，爭取自有品牌業務的同時致力於開發新客戶ODM業務為主要任務。渠道端雙線發力，一是擴容線上電商渠道銷售規模，二是拓展線下家居商超佈局，積極開發新增合作門店。

英國及北歐市場

英國管理層預計英國及北歐市場的銷售表現將在下半年有所改善，這得益於與各國獨家經銷商在需求創造措施方面緊密合作，以及根據我們的滑流概念，專注於特定垂直市場，並在該等市場建立公認的專業能力。

其他海外市場

越南市場—積極推動越南河內市場於工程項目及分銷渠道的業務拓展，進一步提升市場覆蓋及業務規模。

新加坡及周邊市場—持續開拓「一帶一路」新興市場，聚焦海外分銷渠道發展和與澳大利亞及新西蘭客戶洽談超市照明產品供應項目，為未來增長創造新機遇。

我們的行銷戰略持續以打造「新加坡作為東盟中心」為核心。主要舉措包括：參與重要展會、在展廳舉辦客戶研討會、推動後續商務交流等。該舉措旨在提升品牌曝光度，並更高效推廣我們的產品解決方案。

巴基斯坦市場—由於政府項目審批及推進進度較慢，巴基斯坦市場發展仍面臨挑戰，對項目進展造成一定影響。我們預計有關情況將持續至2026年底。

品牌塑造、產品開發及內部管理

品牌成長與業務發展相輔相成。2026年下半年，本集團的品牌戰略繼續強調穩扎穩打、持續投入，維護不斷成長的子品牌矩陣，持續賦予各品牌合適的形象和清晰的內涵。部分品牌的品牌形象、宣傳片、官網、社交媒體等品牌資產也將迎來煥新。同時，集團亦會投入相應的市場宣傳資源，致力提升各品牌知名度，輔助拓展業務機遇。

未來產品研究及開發，雷士國際研究所將持續踐行「NVCII—以自然驅動，用科技呈現」核心價值觀，錨定改善人類照明環境核心目標，承接上半年工藝革新、智能電控研發、知識產權佈局、研發體系建設成果，持續深耕技術研究與創新佈局，精準規劃研發主攻方向、統籌研發資源投入，穩步推進產品迭代升級。

受人工智慧算力需求快速成長以及中東地區地緣政治衝突等因素影響，電子電器類、半導體類、塑膠類等物料採購價格大漲，交期拉長，使供應風險增加和採購成本上漲。面對成本的持續上漲和惡劣的供應環境，供應鏈採取積極因應措施盡量減少成本上漲對本公司成本造成的影響，同時積極應對缺貨問題。本集團將透過以下方式對採購成本進行控制：與核心物料供應商加深戰略合作力度，在市場缺貨時得到優先供貨支持；採用供應商提前預付款的方案提前鎖貨，抑製成本上升；根據物料的緊張程度和物料採購週期採用安全庫存和在途備料的方式保障貨源的供應穩定；及備貨減少成本上漲。2026年下半年本集團依舊面臨有色金屬價格處於高位、中東戰爭衝突時斷時續、半導體類物料瘋狂上漲、PCB（尤其是玻纖板）價格持續上漲、貨源緊張的挑戰。在面對採購成本和供應緊張雙重壓力的情況下，2026年下半年需持續調整採購策略以因應市場的變化。本集團會密切關注大宗原料的趨勢和半導體物料的市場狀況，致力於推動不同方案持續保持供應鏈的競爭力，使供應鏈在成本、交付、品質和服務方面持續保持競爭力。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。回顧期內，本集團取得銷售收入119,503千美元，較同期上升11.5%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至6月30日止6個月		增長率
	2026年 千美元	2025年 千美元	
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>3,977</u>	<u>4,348</u>	<u>(8.5%)</u>
來自國際市場的銷售收入			
雷士品牌	<u>15,614</u>	<u>15,859</u>	<u>(1.5%)</u>
非雷士品牌	<u>99,912</u>	<u>86,955</u>	<u>14.9%</u>
小計	<u>115,526</u>	<u>102,814</u>	<u>12.4%</u>
合計	<u><u>119,503</u></u>	<u><u>107,162</u></u>	<u><u>11.5%</u></u>

由於其他競爭對手的競爭日益激烈，回顧期內來自中國的銷售收入下降8.5%。回顧期內國際銷售增加12.4%。這導致整體銷售收入與同期相比上升11.5%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以用於我們的產品及成品生產的成本。間接費用主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至6月30日止6個月			
	2026年		2025年	
	千美元	佔收入 比例(%)	千美元	佔收入 比例(%)
原材料(含外包生產成本)	64,828	54.2%	53,934	50.3%
勞工成本	8,344	7.0%	7,906	7.4%
間接費用	7,061	5.9%	4,746	4.4%
銷售成本合計	<u>80,233</u>	<u>67.1%</u>	<u>66,586</u>	<u>62.1%</u>

回顧期內，銷售成本佔收入的比例由62.1%上升至67.1%，毛利率由37.9%下降至32.9%，主要是由於原材料成本、運費及美國關稅開支增加。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

回顧期內，本集團實現銷售毛利39,270千美元，較同期減少3.2%，銷售毛利率由37.9%下降至32.9%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止6個月			
	2026年		2025年	
	千美元	(%)	千美元	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>562</u>	<u>14.1%</u>	<u>759</u>	<u>17.5%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>6,678</u>	<u>42.8%</u>	<u>6,089</u>	<u>38.4%</u>
非雷士品牌	<u>32,030</u>	<u>32.1%</u>	<u>33,728</u>	<u>38.8%</u>
小計	<u>38,708</u>	<u>33.5%</u>	<u>39,817</u>	<u>38.7%</u>
合計	<u><u>39,270</u></u>	<u><u>32.9%</u></u>	<u><u>40,576</u></u>	<u><u>37.9%</u></u>

原材料成本及運費較同期上升，導致本集團於回顧期內的生產成本較高。本集團於回顧期的整體毛利率由同期的37.9%下降至32.9%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費及其他等（其他收入的明細載於本公告簡明綜合財務報表附註5）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補助。回顧期內，本集團其他收入較同期增加8.7%，乃主要由於政府補助及其他補貼減少以及銀行利息收入增加的綜合影響。

其他損益

本項反映回顧期內本集團的匯兌淨損益、交易性持有投資的公允價值變動收益或損失、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

回顧期內，本公司其他損益錄得淨虧損1,600千美元，同期則錄得淨收益約8,400千美元。由淨收益轉為淨虧損乃主要由於(a)匯兌淨收益／虧損，由同期的匯兌淨收益約4,700千美元轉為回顧期內的匯兌淨虧損約2,600千美元，及(b)金融資產的公允價值淨收益由同期的約3,600千美元減少為回顧期內的約800千美元。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費用、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

回顧期內，我們的銷售及分銷費用達14,619千美元，較同期減少3.7%。回顧期內，我們的銷售及分銷費用佔收入的比例由14.2%下降至12.2%。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

回顧期內，我們的管理費用達16,071千美元，較同期之管理費用增加0.6%，主要是由於專業費用增加所致。回顧期內，我們的管理費用佔收入的比例由14.9%下降至13.4%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息及租賃負債利息支出。回顧期內，本集團財務費用由同期259千美元增加至402千美元。該增幅乃由於應收賬款貼現融資增加所致。

應佔聯營公司業績

本項反映回顧期內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

回顧期內，本集團所得稅由同期1,478千美元降至929千美元。

本期利潤（包括非控制性權益應佔利潤）

由於上述因素，回顧期內我們的本期淨利潤（包括非控制性權益應佔利潤）為1,106千美元。

本公司擁有人應佔本期利潤

由於上述因素，回顧期內本公司擁有人應佔本期利潤為959千美元。

非控制性權益應佔本期利潤

回顧期內，非控制性權益應佔本期利潤為147千美元。

現金流量及流動性

現金流量

下表載列從我們的簡明綜合現金流量表中節選的現金流量數據。

	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
經營活動所得現金流量淨額	7,269	4,541
投資活動所用現金流量淨額	(581)	(2,488)
融資活動(所用)所得現金流量淨額	<u>(7,218)</u>	<u>9,505</u>
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(530)	11,558
期初現金及現金等價物	124,449	93,928
匯率變動影響淨額	<u>(940)</u>	<u>(873)</u>
於簡明綜合財務狀況表及 現金流量表中呈列的現金及 現金等價物	<u><u>122,979</u></u>	<u><u>104,613</u></u>

於回顧期末，本集團的現金及現金等價物主要以美元、人民幣、港元、英鎊、日圓、新幣及越南盾計值。人民幣不可自由轉換為其他貨幣。然而，根據中國的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表列示我們於回顧期末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
流動資產		
存貨	50,362	43,613
貿易及票據應收賬款	46,142	44,998
其他應收賬款、保證金及預付款	16,667	14,786
預付稅項	—	73
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產	52,966	51,965
現金及現金等價物	122,979	124,449
流動資產小計	289,116	279,884
流動負債		
貿易及票據應付賬款	46,839	40,047
其他應付賬款及預提費用	33,727	43,974
合同負債	1,364	1,192
借款	7,684	5,433
遞延收益	148	144
租賃負債	1,731	2,229
按公允價值計入損益的金融負債	480	400
稅務負債	3,520	3,934
流動負債小計	95,493	97,353
淨流動資產	193,623	182,531

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為193,623千美元及182,531千美元，流動比率分別為3.03及2.87。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金流入，董事認為我們擁有充足的營運資金來應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列我們於回顧期末的資本負債比率。

	2026年 6月30日 千美元 (未經審核)	2025年 12月31日 千美元 (經審核)
借款	<u>16,493</u>	<u>13,542</u>
債務合計	16,493	13,542
減：現金及現金等價物	<u>(122,979)</u>	<u>(124,449)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
本公司擁有人應佔總權益	<u>486,917</u>	<u>473,036</u>
資本負債比率	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金、銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產支出。回顧期內，本集團資本支出為2,550千美元（同期：3,682千美元），主要包括物業、廠房及設備成本。

表外安排

於2026年6月30日，我們概無任何重大表外安排或未還貸款的表外擔保。我們於回顧期內概沒有從事涉及非交易所買賣合約的交易活動。

資本承諾

於2026年6月30日，我們購置物業、廠房及設備的資本承諾為781千美元（2025年12月31日：519千美元）。

或有負債

於本中期期間，本集團一間附屬公司捲入於正常業務過程中發生的專利侵權法律糾紛。

於報告期末及截至該等簡明綜合財務報表批准發佈之日，經考慮本集團外部法律顧問的意見，董事認為該等法律糾紛的預期結果具有不確定性。因此，董事無法可靠地估計本次糾紛可能產生的責任金額、發生時間及對本集團的潛在影響。

兼併、收購、投資及出售及持有的重大投資

於2026年6月2日，本公司間接非全資附屬公司浙江友同科技有限公司（「友同科技」）、本公司間接非全資附屬公司浙江米雷科技有限公司（「浙江米雷」）及本公司間接非全資附屬公司浙江雷士燈具有限公司（「浙江雷士」）訂立增資協議（經於同日修訂及補充），據此，浙江米雷同意以現金注資合共人民幣8,450千元，包括作為浙江雷士新增註冊資本的人民幣5,000千元，而人民幣3,450千元將計入浙江雷士之資本公積（統稱「增資」）。

增資完成後，友同科技於浙江雷士之股權將由100%攤薄至80%，而浙江雷士將繼續為本公司之附屬公司，而其財務業績將繼續併入本公司之財務業績。

根據上市規則第14.29條，增資構成本公司於浙江雷士權益的視作出售，並根據上市規則第14章，構成本公司的須予披露交易。

詳情請參閱本公司日期為2026年6月2日之公告。

除上文所披露者外，於回顧期內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營企業的收購、兼併、投資或出售及概無持有重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於2026年6月30日及至本公告日期，本集團未曾授權任何其他重大投資或增添資本資產的計劃。

抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2026年 6月30日 千美元	2025年 12月31日 千美元
物業、廠房及設備	5,770	5,893
貿易應收賬款	5,089	7,479

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在盡量將這些風險對我們財務業績的不利影響降低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因運營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。回顧期內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，藉此保障本公司免因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融工具、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制曝露於任何金融機構的信用風險政策。簡明綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2026年，我們與中國出口信用保險公司訂立數份一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2026年7月1日至2027年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為10,000千美元。我們購買上述保險是為了盡量降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於該等保險合同到期時續訂。

回顧期後事項

自2026年6月30日至本公告日期，並無發生影響本公司之重要事項。

中期股息

董事會議決不宣派截至2026年6月30日止6個月的中期股息（截至2025年6月30日止6個月：無）。

僱員

於2026年6月30日，本集團的總員工人數約1,734名（2025年12月31日：1,752名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現檢討僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險、員工公積金計劃及酌情性獎勵計劃。本集團將培訓管理視為日常運營的一部分，不斷完善內部員工培訓體系，以更好地幫助員工實現職業技能提升。依據各部門的工作與培訓需求，我們制定科學合理的員工培訓及發展計劃。在培訓形式上，我們將課堂講解與實踐相結合，鼓勵員工學以致用。在培訓結束後，本集團亦將開展有效性評估，了解員工的學習成果。如評估結果不理想，我們亦會根據情況改進培訓方式或重新組織培訓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份，如有）。於2026年6月30日，本公司並無任何庫存股份（定義見上市規則）。

企業管治

本公司已採納企業管治守則的守則條文作為其自身企業管治守則。董事認為，回顧期內，除下文所列的守則條文第C.2.1條外，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載的原則和守則條文。

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官（「**首席執行官**」）的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司於2025年3月28日宣佈，執行董事陳劍瑢女士辭任本公司首席執行官一職，自2025年4月1日起生效；自其辭任以來，本公司一直在物色新任首席執行官。期內，執行董事兼董事長王冬雷先生連同本公司首席營運官楊燕女士共同擔任（並於本公告日期繼續擔任）首席執行官的職責。

考慮到王冬雷先生對本集團業務的深入了解，且重大決策均經與董事會及相關董事委員會成員磋商後作出，董事會認為在此情況下偏離守則條文第C.2.1條屬適當，且該安排有助於更有效地規劃及執行長期業務戰略，並提升在委任新任首席執行官之前的過渡期內的決策效率。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認在回顧期內已遵從標準守則所載的所有適用規定。此外，在回顧期內，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了回顧期內的中期業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照上市規則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由兩名執行董事及三名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。於本公告日期，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2026年1月1日起直至本公告日期，董事會及董事資料未發生根據上市規則第13.51B(1)條須作出披露的變動。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發。本集團於回顧期的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候在上述網站發佈。

中期業績審閱

本集團於回顧期的中期業績已經由審核委員會審閱，並經董事會批准。審核委員會連同董事會認為，本集團的中期業績乃依據適用會計準則、規則及規例編製，並已妥為作出適當披露。

本集團回顧期內的中期業績亦已經由本公司的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理層及僱員於回顧期內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「審核委員會」	本公司審核委員會。
「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄C1之《企業管治守則》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，本公司的股份於聯交所主板上市（股份代號：2222）。
「同期」	截至2025年6月30日止6個月。
「董事」	本公司董事。
「英鎊」	英鎊，英國法定貨幣。

「本集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。
「日圓」	日圓，日本法定貨幣。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄C3之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「回顧期」	截至2026年6月30日止6個月。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。

「英國」	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。
「我們」	本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

王冬雷
陳劍瑢
肖宇
王頓

非執行董事：

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛
王學先
陳弘